

Etude sur les circuits de distribution du miel
ENQUETE auprès des APICULTEURS

Ce questionnaire est à renvoyer :

- Soit à l'adresse courriel : proteis@wanadoo.fr
- Soit à l'adresse postale : PROTEIS - 3 rue du paradis - 33870 Vayres

Les données techniques et économiques concernent [la campagne 2014](#) :

- Le disponible est constitué de la récolte 2014, du report de stocks et des éventuels achats réalisés sur l'année civile 2014
- Les ventes sont constituées de tous les miels vendus sur l'année civile 2014.

Merci de compléter au minimum l'année de naissance, le code postal et la commune

NOM :	Prénom	H <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/>
Adresse :		
Code Postal :	Commune :	
Tel fixe :	Mobile :	
Courriel :		
Année de naissance :		

Quelle est l'année de création de l'exploitation apicole :.....

Le revenu issu de l'apiculture en 2014 :

	Unique	Dominant	Secondaire	Marginal	Pas de revenu	Déficit
<i>cochez</i>						

Quelle est la taille de l'atelier apicole en 2014 (nombre de ruches en production) :

Afin de préciser ce chiffre, merci de compléter ci-dessous :

	Nombre
Nombre de ruches déclarées en 2014	
Nombre total d'unités en hivernage décembre 2014 (ruches et essaims hivernés)	
Nombre de ruches consacrées à la production de miel (ruches ayant réellement produit du miel en 2014)	

Si vous produisez du miel sous SIQO (Signe d'Identification de Qualité et de l'Origine) ou référentiel de qualité, [merci de préciser les quantités récoltées et vendues](#)

SIQO	% de la récolte 2014 éligible au cahier des charges du SIQO	Quantités vendues sous SIQO (en kg)
Agriculture Biologique		
Miel de Corse		
Sapin des Vosges		
Sapin d'Alsace		
Lavande de Provence		
Toutes fleurs de Provence		
Miel de montagne		
Autres signes de qualité (précisez)		

Conditionnement

Sous quelle forme a été conditionnée la récolte de miel de 2014 ?

Type de conditionnement	En % de la récolte	Précisez les principaux types de miel concernés par chacun des conditionnements
futs		
seaux		
pots		
Autres (préciser)		

Modalités de commercialisation

Comment se répartissent par type de clients et en valeur vos ventes de miels :

	En % de vos ventes en 2014	Evolution par rapport à 2010 Précisez en utilisant ++, +, =, -, --	Principaux types de miels vendus dans chacun des circuits
Ventes directes sur l'exploitation%		
Ventes directes sur les marchés%		
Ventes directes en magasins de détail%		
Ventes directes en magasins de producteurs%		
Ventes directes via AMAP ou structures du même type (ex La ruche qui dit oui, etc.)%		
Ventes directes par correspondance - Dont internet%%		
Ventes à grossistes conditionneurs%		
Ventes à l'exportation%		
A une Coopérative%		
Directement en GMS%		
A d'autres apiculteurs%		
Ventes à la restauration%		
Autres débouchés (précisez ci-dessous)%		

Evolution 2010-2014 : [pourriez-vous indiquer les principales évolutions sur la période 2010-2014 ?](#)

Evolution de la récolte

	Quantité récoltée en kg	
	2014	2010
Récolte totale de miel		
Précisez si possible		
Miels toutes fleurs ou standard		
Miels mono floraux		

Evolution des ventes

	Quantité vendue en kg	
	2014	2010
Récolte totale de miel		
Précisez si possible		
Miels toutes fleurs ou standard		
Miels mono floraux		

Négoce

Avez-vous acheté du miel en 2014 pour compléter votre offre ? OUI NON

Si OUI, depuis combien d'années achetez-vous du miel ?

Origine de vos achats de miels en 2014

	Quantités 2014 (en kg)
Achats à des apiculteurs français
Achats de miels importés :	
- En direct
- à des grossistes importateurs
- à des conditionneurs
Pouvez-vous préciser les pays d'origine des miels importés :	
-	
-	
-	

Pour terminer, comment a évolué votre stratégie commerciale ces dernières années, notamment en 2014 ?

....

Face à l'évolution des quantités de miels récoltés, pourriez-vous préciser en 2 à 3 points les changements opérés dans votre commercialisation des miels ?

.....

.....

.....

Nous vous remercions vivement de votre participation à cette enquête dont le dépouillement respectera scrupuleusement la confidentialité de vos réponses